

Personal Matchmaker

DATEN OP NIVEAU

Hoe belandt een eenvoudige Noord-Hollandse jongen van de kantoorartikelen in de fitness, en vervolgens in de high-end dating? Voor Frank Dijkman, de man die Basic-Fit in Nederland introduceerde, is het de normaalste zaak van de wereld. 'Als ik een kans zie, grijp ik die. Niets is leuker dan iets voor anderen te kunnen betekenen. Daar gaat mijn ondernemershart sneller van kloppen.'



INTERVIEW/TEKST: **JOLANDA OSKAM**
FOTOGRAFIE: **PETER BOUDESTEIN**
STYLING: **JOLANDA OSKAM**
KLEDING FRANK: **PAKKEND.NL**

TJA, DIE FITNESSWERELD, daar ben ik eigenlijk per toeval in beland,' opent Frank het gesprek. 'In Duitsland bestond destijds een gigantische markt voor low-budget-fitness. Dat concept triggerde me en ik introduceerde het in Nederland. Met mijn eigen draai eraan gegeven, zo eigenwijs ben ik dan ook wel weer.' Sport is voor iedereen en dat zijn concept aansloeg moge duidelijk zijn: met 32 Basic-Fit-locaties in 2010 had Frank de fitnessmarkt in ons land enorm veranderd. Hét moment om Basic-Fit te verkopen aan Health City, na tien jaar actief te zijn geweest in de fitnesswereld.

En om met zijn gezin naar Spanje te verhuizen, waar hij sinds 2009 al regelmatig verbleef. 'Alleen ben je in het buitenland nog meer op elkaar aangewezen. Iets wat goed is kan dan sterker worden, en wat minder goed is groter. Ik merkte dat ik mij niet meer thuis voelde in mijn relatie, had last van stress en kreeg daardoor lichamelijke klachten. Na mijn scheiding heb ik letterlijk drie tot vier jaar niets gedaan. Onvoorstelbaar als ik nu op die periode terugkijk. Ik had een bore-out, zo concludeerde mijn therapeut.'

DE DATINGMARKT OP

Aan aandacht geen gebrek, zou je zeggen in het altijd sprankelende en bruisende Spanje... 'Klopt,' aldus Frank. 'Maar ook ik had het vermogen opgebouwd om continu tegen vrouwen met de verkeerde dimensie en intenties aan te lopen. En bij online datingsites en -apps, tegenwoordig dé manier om een partner te vinden, zijn discretie en anonimiteit ver te zoeken. Bovendien kan iedereen zich hiervoor inschrijven en gaat het vaak om vluchtige contacten. Althans, dat is mijn ervaring...'

Op zoek naar de liefde kwam Frank in december 2015 in aanraking met Personal Matchmaker. 'Dit is een offline high-end relatiebemiddelingsbureau waarbij vooral het persoonlijke contact, een gedegen analyse met een daarop afgestemde kandidatenselectie mij erg aansprak. Ik schreef mij in bij dit bureau en zag met mijn ondernemersoog al vrij snel dat de klant nog meer centraal gesteld kon worden.'

De ondernemer was terug! Het was gedaan met die bore-out, Frank was klaar voor een nieuwe uitda-

ging. Letterlijk en op alle fronten. Inderdaad, beaamt Frank. 'De ware aard van het beestje was wakker geworden en dat leidde tot gevraagde en ongevraagde adviezen.' Blijkbaar werden deze gewaardeerd want in juli 2016 werd Frank medeaandeelhouder, om vervolgens in 2017 het bedrijf helemaal over te nemen. *Frank is back in business!* En hoe: de plannen voor Personal Matchmaker International zijn groot en reiken verder dan alleen Nederland. 'In Barcelona hebben we inmiddels ons eerste kantoor geopend, maar we zijn al bezig met onze vervolgstappen te zetten in onder andere Duitsland, Zwitserland, België, Italië, Frankrijk en de VS.'

Waarom Personal Matchmaker?

'Kort en krachtig gezegd zijn wij een offline relatiebemiddelingsbureau waarbij persoonlijk contact in alle opzichten centraal staat. Echt ontmoeten en verbinden, in tegenstelling tot dating-apps en social media. In deze tijd krijgen we steeds meer de behoefte aan echt en oprecht contact, juist bij het vinden van een nieuwe partner. Door social media is de spontaniteit vaak op voorhand al verdwenen. Wij brengen die terug op een discrete en persoonlijke manier.'

Voor wie is jullie bureau bedoeld?

'Onze doelgroep zijn mannen en vrouwen die letterlijk en figuurlijk willen investeren in een langdurige relatie. Bijvoorbeeld ondernemers die op hoog niveau opereren in de corporate wereld, vrije beroepsbeoefenaars zoals advocaten en artsen, bekende sporters en artiesten. Veel van onze klanten zijn succesvol in wat ze doen en hebben een duidelijke strategie uitgestippeld om hun bedrijf of carrière succesvol te laten verlopen, maar een strategie om een duurzame relatie op te bouwen ontbreekt. Dat is waar wij ze mee helpen. Als je wel investeert in je auto of een luxe vakantie en je zit tegelijkertijd op dating-apps, hoe belangrijk vind je jezelf dan? Dat inzicht geven wij ze.'

Je schrijft je in, en dan?

'We leggen de focus op hoe wij de klant het beste van dienst kunnen zijn, met als resultaat de perfecte



ER IS STEEDS MEER
BEHOEFTE AAN
ECHT CONTACT,
JUIST BIJ HET
VINDEN VAN EEN
PARTNER

match. Het aanspreekpunt zijn onze vier professionele matchmakers. Zij maken de match, hebben persoonlijk contact met de klant en evalueren iedere ontmoeting die plaatsvindt een-op-een met onze leden. Daarnaast werken we met specialisten, zoals een professionele coach die de intake voor een groot deel voor haar rekening neemt. Bij het vinden van de perfecte match is het essentieel om eventuele vaste patronen te doorbreken en te ontdekken wat echt belangrijk voor je is. Ook de persoonlijke presentatie speelt een rol: wat straal je uit en hoe vertaal je wie je bent in je kleding? Ik ben dan ook blij dat we de kennis en kunde van een stylist aan onze klant kunnen aanbieden.'

Welke extra's heb je als member?

'Members krijgen de beschikking over onze complete dienstverlening, inclusief een beschermde klantomgeving. Daar betalen ze ook voor. Daarbij zijn wij zo overtuigd van onze persoonlijke, specialistische aanpak, dat wij een garantie geven op de door ons ontstane relatie tot drie jaar –uiteraard afhankelijk van het gekozen serviceniveau (silver, gold, platinum). In die periode blijven we ons volledig inzetten. Loopt

de relatie onverhoopt toch stuk, dan matchen wij de kandidaat kosteloos opnieuw. Hiermee zijn we uniek in de nationale en internationale relatiebemiddelingsmarkt.'

Is Personal Matchmaker de Nederlandse Millionaire Matchmaker?

'Nee,' antwoordt Frank resoluut. 'Simpelweg omdat ik er niet in geloof om tegelijkertijd tien dames te ontmoeten en daaruit een keuze te maken. Wij geloven in een persoonlijke aanpak voor de perfecte match, passend bij onze cultuur.'

En Frank, hoe zit het eigenlijk met jou: heb je jouw perfecte match al gevonden?

'Ik heb een tijdje gedatet met een dame die helaas toch niet de juiste match bleek te zijn. Maar inmiddels heb ik via Personal Matchmaker iemand ontmoet waar ik mij heel goed bij voel. *Life is full of surprises,*' sluit Frank af met een twinkeling in zijn ogen...

Benieuwd wat Personal Matchmaker voor jou kan betekenen? Check onze website: www.personanalmatchmaker.eu /